

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программа академического бакалавриата 2016 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
Торговли, питания и сервиса

Председатель _____
(подпись)
Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель _____
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
Туристического бизнеса и гостеприимства

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Курилова Е.В.
(Фамилия И.О.)
28.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата.....	4
1.3 Объем программы бакалавриата.....	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП.....	6
2.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	8
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН С КАЛЕНДАРНЫМ УЧЕБНЫМ ГРАФИКОМ....	9
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	9
4.1. Программы рабочих программ дисциплин.....	9
4.2. Аннотации к рабочим программам дисциплин.....	10
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	10
5.1 Программа учебной практики.....	11
5.2 Программа производственной практики.....	11
5.3. Программа производственной (преддипломной) практики.....	12
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	12
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.....	12
6.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	13
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	13
7.1 Методические материалы по выполнению курсовых работ.....	13
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	14
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	15
	15

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1432 от 4.12.2015.

Данная ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы

Подготовка кадров для управления в сфере гостеприимства, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач повышения конкурентоспособности гостиничной сферы .

1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев.

1.3 Объем программы бакалавриата

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Подготовка выпускника по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль гостиничная деятельность направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов и руководителей предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности в сфере гостеприимства.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- предприятия любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) в сфере гостеприимства, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего, среднего уровня в различных службах;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- производственно-технологическая
- организационно-управленческая деятельность
- сервисная
- научно-исследовательская
- проектная деятельность

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

производственно-технологическая деятельность:

ПТД-1 - разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной деятельности;

ПТД-2 - формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

ПТД-3 - разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения в соответствии с требованиями потребителя;

ПТД-4 - оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения;

ПТД-5 - использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;

организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 - организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей;

ОУД-2 - планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

ОУД-3 - определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности;

ОУД-4 - координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;

ОУД-5 - оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

ОУД-6 - контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;

сервисная деятельность

СД-1 - обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;

СД-2 - соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения;

СД-3 - выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей;

СД-4 - соблюдение кодекса профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;

научно-исследовательская деятельность:

НИД-1 - сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности;

НИД-2 - мониторинг гостиниц и других средств размещения;

НИД-3 -адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

проектная деятельность

ПД-1 - постановка целей и задач проектирования гостиничного продукта;

ПД-2 - проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения;

ПД-3 -проектирование инновационного гостиничного продукта.

2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, а также профессионально-специализированными компетенциями в соответствии с профилем «*Гостиничная деятельность*».

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций	ОК-1

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-3
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5
способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	ОПК-1
способность организовывать работу исполнителей	ОПК-2
готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	ОПК-3
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
производственно-технологическая деятельность	
готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	ПК-1
готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	ПК-2
организационно-управленческая деятельность:	
владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	ПК-3
готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	ПК-4
способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	ПК-5
сервисная деятельность:	
готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	ПК-6
готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	ПК-7

готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя	ПК-8
научно-исследовательская деятельность	
способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	ПК-9
готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	ПК-10
готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей	ПК-11
проектная деятельность:	
готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и других средств проектирования	ПК-12
готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	ПК-13
готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	ПК-14
Компетенции, согласованные с работодателем	
Способен использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в гостиничной индустрии	ПК-15
Умеет организовывать процесс обслуживания потребителя	ПК-16

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций.

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций.

2.6 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Основная образовательная программа реализуется научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля штатных преподавателей составляет не менее 50% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составлять не менее 70%.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 10%.

Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и

распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 Программы рабочих программ дисциплин

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу

обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины ;

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .

- Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 430303 Гостиничное дело профиль Гостиничная деятельность

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
<p>Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности. <p>Результатом освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none">- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет; <p style="text-align: center;">- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.</p>
ИСТОРИЯ
<p>Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе. <p>Результатом освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none">- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
<p>Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию. <p>Результатом освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none">- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

ФИЛОСОФИЯ

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

МАТЕМАТИКА

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
 - умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

ИНФОРМАТИКА

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

-умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

-владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

ЭКОЛОГИЯ

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду;
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
 - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
 - знание теории организации обслуживания;
 - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
 - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- 1) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;
- 2) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- 3) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- 4) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- 5) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;
- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;
- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;

3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;

- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;

- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;

- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;

- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;

- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта, организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения.

Задачи курса:

1) ознакомление с особенностями проектирования гостиничной деятельности, основными этапами проектирования гостиничных продуктов и услуг;

2) ознакомление с общими положениями и принципами проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, стадиями проектирования, составом проекта;

3) ознакомление с объемно-планировочными решениями, композиционными схемами гостиниц и других средств размещения;

4) изучение классификации, характеристик и требований к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения; обучение планированию отдельных помещений и групп помещений гостиниц и других средств размещения; обучение методам анализа планировочных решений гостиниц и других средств размещения, их соответствия нормам и правилам.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – изучение механизма обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях рынка для решения текущих и стратегических хозяйственных задач на примере отдельно взятого гостиничного предприятия.

Задачи курса:

1) освоение закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;

2) освоение основ анализа деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения; освоение основ бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;

- 3) освоение приемов сбора и обработки информации, анализа и оценки основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
- 4) освоение приемов прогнозирования, планирования, анализа и оценки деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, делать соответствующие выводы;
- знание сущности экономического механизма функционирования гостиничных предприятий в условиях рыночной экономики;
- знание содержания экономической работы гостиничного предприятия;
- умение производить расчеты потребности в экономических ресурсах, необходимых для экономического и социального развития гостиничных предприятий;
- умение оценивать эффективность хозяйственной деятельности гостиничных предприятий;
- владение принципами формирования показателей деятельности гостиничных предприятий.

МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 1) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
 - 2) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
 - 3) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
 - 4) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
 - 5) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.
- Результатом освоения дисциплины является:
- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
 - знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
 - знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
 - знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
 - умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
 - умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
 - умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
 - владение навыками самоменеджмента.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;

способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

– логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

– работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных

обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;
- представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;
- расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

ЭКОНОМИКА

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макрофакторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.

2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;

- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;

- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности; умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

ВВЕДЕНИЕ В ГОСТИНИЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студента целостного представления о будущей профессии и методике ее получения в вузе.

Задачи курса:

1) понимание структуры и специфики учебного процесса в вузе;

2) ориентирование в учебном заведении; формирование представления о местах практик в регионе, стране, за рубежом; понимание значимости избранной профессии.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание стандарта направления и профиля бакалавриата;

- знание структуры учебного плана;
- умение ориентироваться в вузе; организовать свою учебную деятельность;
- владение навыками эффективной учебной деятельности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ВТОРОЙ

Целью освоения учебной дисциплины иностранные языки является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Целью освоения учебной дисциплины иностранные языки является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 1) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 2) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 3) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
 - владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЦАХ

Цель курса – освоение принципов и методов продаж гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 2) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 3) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
 - владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЦЕ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций в области управления персоналом гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение принципов управления персоналом в гостинице;
- 2) освоение методов принятия управленческих решений по управлению персоналом гостиничного предприятия;
- 3) освоение функций и методов управления персоналом в гостинице.

Результатом освоения дисциплины является:

знание места и роли управления персоналом в системе управления гостиницей;

- знание особенностей гостиничного персонала как объекта управления;
- знание теоретических основ современной системы управления персоналом в гостинице;
- знание функций управления персоналом;
- знание методов управления персоналом;
- умение анализировать рынок труда;
- умение составлять характеристику рабочих мест;
- умение анализировать кадровый потенциал гостиницы;
- умение оценивать экономическую эффективность управления персоналом;
- владение приемами стратегии и тактики управления персоналом;
 - владение способами преодоления противоречий между работником и работодателем.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель курса – формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в гостиничной индустрии.

Задачи курса:

- 1) изучение информационных технологий и специального программного обеспечения гостиничной деятельности;
- 2) использование существующих пакетов прикладных программ и интернет-технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
- владение навыками уверенного пользователя ПК.

АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 1) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 2) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 3) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 4) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – создание представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах в современных гостиницах, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей безопасности гостиничной деятельности;
- 2) изучение возможных угроз гостям или гостиничным предприятиям;
- 3) определение основных направлений в организации мероприятий по обеспечению безопасности гостиничного предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание положений правовых и нормативно-технических документов по безопасности жизнедеятельности;
- знание методов организации и обеспечения безопасности гостей и гостиничного предприятия;
- умение оказывать первую медицинскую помощь;
- владение навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в конкретных ситуациях, возникающих во время выполнения должностных обязанностей в гостинице.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – формирование представления о традициях гостеприимства народов мира.

Задачи курса:

1) освоение подходов к изучению культуры и традиций гостеприимства на основе исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;

2) исследование тенденций в развитии традиций и культуры гостеприимства народов мира;

3) изучение истории застольного этикета и его особенностей в разных странах; определение места традиций и культур питания народов мира в структуре гостиничного продукта;

4) применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятийного аппарата культуры гостеприимства народов мира;

- умение осуществлять этнографический подход в изучении традиций гостеприимства;

- умение использовать традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса;

- умение разрабатывать меню для иностранных гостей с учетом национальных, религиозных и других особенностей,

- владение культурой общения, этикета и гостеприимства народов мира.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ

Цель курса – усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов гостиниц и других средств размещения.

Задачи курса:

1) изучение особенностей бизнес-планирования как одного из видов планирования;

2) анализ целей, задач, функций и основных этапов бизнес-планирования;

3) изучение основных требований к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуры типичного бизнес-плана;

4) анализ необходимого информационного обеспечения разработки бизнес-плана и его источников;

5) изучение основных методик разработки отдельных разделов бизнес-плана гостиницы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методические основы бизнес-планирования;

- умение составлять бизнес-планы гостиниц; формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя.

СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

1) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;

2) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;

3) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;

- умение диагностировать основные потребности гостей;

- способность работать в команде.

ОРГАНИЗАЦИЯ НИРС

Целью освоения дисциплины Организация НИРС является формирование знаний и умений по выбору, планированию, методам организации и проведения исследований, разработки научно-обоснованных выводов и предложений по производству гостиничного продукта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы сбора, анализа и обобщения зарубежного и отечественного опыта туристской деятельности;

уметь:

- вести мониторинг рынка туристских услуг;

владеть:

- способами адаптации инновационных технологий в туристской деятельности;

- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро - и микро - уровне, прогнозирования и планирования туристской деятельности;

- оценки полученных результатов.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

Цель курса – формирование представлений о закономерностях управления гостиничными сетями.

Задачи курса:

1) понимание феномена гостиничных сетей, изучение современных стратегий развития международных гостиничных сетей.;

2) формирование представлений о специфике сетевых форм организации гостиничного бизнеса в России.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ и направлений эволюции гостиничных сетей;

- знание сетевой концепции теории стратегического управления;

- знание российских реалий сетевого гостиничного бизнеса;

- умение анализировать подходы к управлению гостиничными сетями;

- умение применять базовые модели сетевых форм в управлении гостиничным бизнесом.

- владение навыками понимания ключевых взаимосвязей гостиничной сети.

МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

– Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.

– Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

– Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.

– Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.

– Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

– данными о современном рынке гостиничных услуг.

– Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

СОЦИОЛОГИЯ

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и

процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

1) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

2) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;

- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и технологии выставочной деятельности, истоках ее формирования и особенностях современного выставочного дела, а также практических навыков по организации процесса подготовки и проведения выставочных мероприятий в туристской отрасли.

Задачами дисциплины являются: освоение терминологии и теоретических аспектов организации выставочной деятельности; изучение истории развития выставочной деятельности в России и за рубежом; определение основных тенденций развития выставочного дела на современном этапе; выявление специфики выставочно-ярмарочной деятельности в туризме; демонстрация значения международных и отечественных выставок в туризме; выявление роли выставочной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций туристского предприятия; анализ законодательной и нормативно-правовой

базы выставочной деятельности; характеристика процесса выставочной деятельности; освоение технологии подготовки и проведения выставки; характеристика этапов организации участия туристского предприятия в выставке; освоение технологии работы на выставке; изучение технологии рекламы и продвижения выставки.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– терминологию и теоретические аспекты организации конгрессно-выставочной деятельности;

– историю развития конгрессно-выставочной деятельности в России и за рубежом;

– основные тенденции развития выставочного дела на современном этапе;

– специфику выставочно-ярмарочной деятельности в туризме;

- основы законодательной и нормативно-правовой базы конгрессно-выставочной деятельности;
 - уметь:
 - осуществлять выбор необходимых методов и средств выставочной деятельности, отвечающей запросам потребителя;
 - разрабатывать концепцию выставочного проекта;
 - организовывать работу выставки; определять цели и возможности участия туристского предприятия в выставке;
 - владеть:
 - приемами выявления запросов потребителя в услугах конгрессно-выставочной деятельности и формирования клиентурных отношений;
 - навыками организации конгрессно-выставочных мероприятий;
 - навыками использования методов рекламы и продвижения выставки;
- приемами информационных и коммуникационных технологий в реализации конгрессно-выставочной деятельности.

ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о теории, методологии, практике в области организации делового и событийного туризма.

Задачи курса:

- 1) получение теоретических и практических навыков организации событийных мероприятий;
- 2) изучение принципов и факторов, влияющих на деловую активность города
- 3) изучение видов и классификаций событийных мероприятий

Результатом освоения дисциплины является готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

ОБОРУДОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ

Цель курса – рассмотрение основных вопросов оснащения и организации эксплуатации оборудования в гостиницах.

Задачи курса:

- 1) изучение основных параметров оборудования;
- 2) изучение основных требований, предъявляемых к оборудованию;
- 3) изучение эксплуатационных характеристик оборудования;
- 4) формирование представления о способах обеспечения гостиниц оборудованием.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничного оборудования, их характеристики и особенностей эксплуатации;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте оборудования и определять потребность в отдельных его видах;
- владение техникой безопасности при работе с оборудованием.

ИНФРАСТРУКТУРА ОТЕЛЯ

Цель курса – формирование целостного представления об инфраструктуре современной гостиницы.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей инфраструктуры гостиницы;
- 2) освоение методов создания условий для обеспечения основной деятельности гостиницы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей инфраструктуры как обеспечивающей подсистемы гостиницы;
- знание особенностей эксплуатации объектов гостиничной инфраструктуры;
- знание особенностей обслуживания и ремонта в гостинице;
- умение планировать и обеспечивать деятельность гостиницы и персонала;

- владение навыками проектирования рабочих мест в соответствии с эргономическими требованиями.

СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель курса – получение системных знаний по управлению событиями.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий событийного менеджмента;
- 2) освоение способов организации событий и управления ими.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание ключевых понятий, целей и задач событийного менеджмента;
- умение проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения и др.);
- владение лидерскими и управленческими навыками при работе с персоналом и волонтерами, задействованными на мероприятии.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о технологии и организации анимационной деятельности в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере анимационного менеджмента и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение базовых вопросов организационной теории анимационного менеджмента;
- 2) изучение особенностей анимационной деятельности в различных сферах гостиничного бизнеса;
- 3) рассмотрение особенностей профессиональной деятельности менеджеров туристской анимации;
- 4) освоение методик создания и реализации анимационных программ в гостиницах для разных категорий потребителей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типов, видов, функций и форм анимационного сервиса;
- знание принципов и приемов построения сценария анимационного мероприятия;
- знание методов расчета стоимости анимационных программ;
- умение применять на практике теоретические знания по организации анимационной деятельности в гостинице;
- умение осуществлять подбор информационных материалов, необходимых для проведения анимационного мероприятия.

ЭТИКА ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – получение знаний о сущности коммуникации в сфере гостеприимства, этических принципах и нормах взаимодействия, и их использование в практической деятельности формирование представлений о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации.

Задачи курса:

- 1) получение представления об этике как науке и явлении духовной культуры;
- 2) формирование представлений о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации; формирование имиджа гостиничного служащего.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- знание основных категорий и норм профессиональной этики;
- знание этических требований, предъявляемые к гостиничному служащему;
- умение использовать знания нормативной этики в своей профессии;
- умение использовать этические нормы в конфликтных ситуациях в рамках своей профессии;
- владение культурой общения с гостями.

ГОСТИНИЧНЫЙ ЭТИКЕТ

Цель курса – ознакомление студентов с этикетом как феноменом культуры, обучение их всему арсеналу, которым это явление располагает.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение этикета в исторической ретроспективе;
- 2) усвоение фундаментальных законов этикета;
- 3) усвоение базовых норм этикета;
- 4) усвоение норм и правил международного этикета и протокола в области бизнеса;
- 5) освоить навыки организации деловых встреч, переговоров; выработать манеры культурного человека.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание норм и правил международного этикета и протокола в гостиничном бизнесе;
- умение проводить деловые встречи и переговоры;
- владение манерами культурного человека.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 2) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЦЕЙ

Цель курса – овладение основами стратегического управления в гостинице.

Задачи курса:

- 1) представление стратегического управления современной гостиницей в виде трех ключевых сфер: выработка и осуществление стратегии развития и поведения во внешней среде;
- 2) выработка и осуществление стратегии в отношении гостиничного продукта;
- 3) выработка и реализация стратегии в отношении гостиничного персонала.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и основные составляющие стратегического управления гостиницей;
- умение анализировать стратегии гостиничных предприятий;
- владение навыками целостного видения управления.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Целями освоения дисциплины является формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также формирование практических навыков разрешения

практических ситуаций общения с потребителями услуг, воспитание широко образованных специалистов, способных анализировать социальные проблемы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия курса, закономерности общения, типы поведенческого поведения.
- Основные стратегии и приёмы эффективного общения.

Уметь:

- Определять специфику социального контекста, эффективно решать задачи взаимодействия с потребителями услуг;
- работать в коллективе и в команде,
- эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Владеть:

- Культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановкой цели и выбором путей её достижения;
- навыками эффективной коммуникации;
- соблюдением этических и правовых норм

САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ДЕЛО

Цель – сформировать систему знаний по санаторно-курортному делу и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

1. рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
2. ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
3. сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, велнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;
4. дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в санаторно-курортном деле.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Результат освоения дисциплины:

знать:

- виды рекреационных занятий, связанных с санаторно-курортным отдыхом
- структуру центральных и региональных туристских органов
- технологию составления, продвижения, обслуживания, продаж санаторно-курортных

туров

- районы мира, РФ, Свердловской области, привлекательные для организации санаторно-курортного отдыха

уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителя туруслуги, связанной с Санаторно-курортным отдыхом.

владеть:

- приёмами создания, продвижения, продаж санаторно-курортного тура.
- приёмами страховки, оказания медпомощи, обеспечения безопасности туристов способами применения теоретических знаний в профессиональной деятельности;

ИНДУСТРИЯ РЕКРЕЦИОННЫХ УСЛУГ

Цель – сформировать систему знаний в области предоставления рекреационных услуг как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, а также организации досуговой деятельности потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- механизмы функционирования предприятий РТК;
- теоретические основы в области индустрии рекреационно-туристского комплекса;
- особенности организации и управления предприятий РТК.

Уметь:

- работать со специальной литературой;
- обобщать учебный и исследовательский материал;
- анализировать и систематизировать различные информационные источники.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками исследования специализированной литературы, систематизации источников в соответствии с тематикой курса;
- конкретную практическую информацию о состоянии предприятий РТК Свердловской области.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Цель курса – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков по организации деятельности службы питания гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) формирование представлений о запросах потребителя в процессе оказания услуг питания в гостиницах;
- 2) изучение современных технологий в процессе формирования услуг питания в гостиницах;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека;
- знание способов формирования ассортимента продукции и услуг питания в гостиницах;
- знание форм предоставления услуг питания в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- знание основ современных технологий в процессе формирования услуг питания в гостиницах;
- умение диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций при организации услуг питания в гостиницах;
- умение обеспечивать координацию действий службы питания со всеми функциональными подразделениями гостиницы;
- умение анализировать тенденции развития услуг питания;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами питания, соответствия стандартов качества услуг питания в гостиницах требованиям нормативной документации.

ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- терминологию и ключевые понятия индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса;

- историю возникновения и современные тенденции ресторанного бизнеса;
- классификацию и характеристику различных типов предприятия питания;
- особенности и основы организации деятельности предприятий, оказывающих услуги

питания;

- структуру управления персоналом

- научные принципы, методы, формы организации труда производственного и обслуживающего персонала;

- особенности сервисных технологий;

- виды услуг в ресторанах, гостиницах;

- основные формы и методы обслуживания;

- особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса;

- очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков;

- виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;

- услуги организации досуга; - требования к обслуживающему персоналу.

понимать:

- социальное и экономическое значение предприятий общественного питания;

уметь:

- управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ГОСТИНИЦАХ

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа в гостиницах, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность гостиницы.

Задачи курса:

1) изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

2) развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

3) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является:

- владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью освоения учебной дисциплины является раскрытие понятия и сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений с целью снижения степени риска при их принятии, освоении методических приемов экономического анализа.

В соответствии с целью ставятся следующие задачи:

- приобретение системы знаний о методах и приемах экономического анализа;
- выработка навыков использования показателей информационной системы

экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности;
- систему показателей, характеризующую имущественное состояние коммерческой организации;
- методы и приемы анализа финансовых результатов и финансового состояния;
- типы факторных моделей в факторном анализе хозяйственной деятельности коммерческой организации;
- методы и приемы анализа в системе маркетинга;
- аналитические процедуры, связанные с проведением анализа

ликвидности и платёжеспособности коммерческой организации.

Уметь:

- составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и

источников его образования.

Владеть/быть в состоянии

продемонстрировать:

- проводить анализ состава и структуры собственного и заёмного капитала и эффективности их использования;
- проводить анализ управления и эффективности использования экономических ресурсов (основных средств; материальных и трудовых ресурсов);

- использовать методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности в профессиональной деятельности.

Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 Программа практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Учебная практика для бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) Гостиничная деятельность проводится с целью: закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний; изучения методических, инструктивных и нормативных материалов и специальной литературы; отработки полученной в ходе обучения и учебной практики информации.

5.2 Программа практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика для студентов бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело Гостиничная деятельность проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта управленческой, производственной и научной работы по своей специальности.

5.3 Программа производственной (преддипломной) практики

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя.

Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА .

Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

В соответствии с учебным планом направления 43.03.03 «Гостиничное дело», направленности (профиля) Гостиничная деятельность студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Организация гостиничного дела;
- 2) Технологии гостиничной деятельности;
- 3) Экономика гостиничного предприятия;
- 4) Проектирование гостиничной деятельности.

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
- II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
- III. Оценочные материалы.
- IV. Приложения.

